

zawarta dnia [] w Warszawie pomiędzy:

firmą INDECO S.A. z siedzibą przy ul. Marywilskiej 44, 03-042 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS 141397, reprezentowaną przez Prezesa - Michała Szadkowskiego,
zwaną dalej „INDECO”,

a

firmą []

z siedzibą []

NIP: [] reprezentowaną przez []

zwaną dalej „Autoryzowanym Przedstawicielem INDECO”, w skrócie „AP”.

Zważywszy, iż:

1. INDECO jest producentem i dystrybutorem o zasięgu międzynarodowym elementów do produkcji drzwi systemowych (przesuwanych, uchylanych, składanych i pochodnych) oraz innych elementów stolarskich służących do budowy mebli, znajdujących się w ofercie handlowej INDECO, zwanych ogólnie w dalszej części „wyrobami INDECO”;
2. AP zamierza prowadzić akwizycję, dystrybucję, sprzedaż i montaż szaf wnękowych, drzwi systemowych i innych elementów wyposażenia wnętrz wykonywanych z wyrobów INDECO;
3. INDECO i AP zamierzają współpracować na zasadach partnerstwa handlowego w celu osiągnięcia wspólnego, zrównoważonego rozwoju; zawarto umowę następującej treści:

PRZEDMIOT UMOWY

§ 1

Przedmiotem niniejszej umowy jest ustalenie warunków wzajemnej współpracy między INDECO, Przedstawicielami Handlowymi INDECO, Odbiorcami Pośrednimi INDECO a AP w zakresie organizacji sprzedaży wyrobów INDECO.

AUTORYZOWANE PRZEDSTAWICIELSTWO

§ 2

1. INDECO niniejszym powierza AP przedstawicielstwo handlowe.
2. Przedstawiciel dokonywać będzie zakupu i sprzedaży wyrobów w imieniu własnym i na własny koszt.
3. Przedstawicielstwo nie jest ograniczone terytorialnie.
4. Przedstawicielstwo nie wyłącza prowadzenia przez AP innej działalności.

UPRAWNIENIA AP

§ 3

AP ma prawo:

1. używania przez AP zastrzeżonego znaku INDECO;
2. umieszczania przez AP na wszystkich drukach i papierach firmowych, folderach, reklamach i ofertach - następującego zwrotu: „Autoryzowany Przedstawiciel INDECO”;
3. dokonywania zakupów w sieci INDECO (w szczególności od INDECO) wyrobów INDECO jak i gotowych drzwi systemowych oraz gotowych szaf po cenach uwzględniających obowiązujący w sieci INDECO system rabatowy;
4. swobodnej odsprzedaży wyrobów INDECO zewnętrznym odbiorcom i hurtowniom (spoza sieci INDECO).

ZOBOWIĄZANIA INDECO

§ 4

INDECO zobowiązuje się:

1. informować o bieżącej ofercie oraz wspólnej polityce firmy;
2. prowadzić wsparcie bieżącej działalności AP w kształcie opisanym w dokumencie „Współpraca”;
3. rozwijać sieć partnerów handlowych AP – Odbiorców Pośrednich i Przedstawicieli Handlowych INDECO;
4. odbierać do realizacji pozyskane zgłoszenia na produkty i usługi sieci INDECO i oferowane za pośrednictwem INDECO;
5. przekazywać do realizacji pozyskane zgłoszenia i zamówienia na produkty sieci INDECO;
6. do realizacji programów „START” i „MIGRACJA” opisanych w dokumencie „Współpraca”;
7. do kierowania do AP potencjalnych klientów mających siedzibę na terenie działania AP.

ZOBOWIĄZANIA AP

§ 5

AP zobowiązuje się:

1. prowadzić pod znakiem INDECO sprzedaż hurtową i detaliczną, prowadzić akwizycję, przyjmować zamówienia i montować wyroby INDECO, wyłącznie z materiałów zawartych w ofercie handlowej INDECO. Odstępstwa od tej zasady dotyczą tylko materiałów nie znajdujących się w stałej ofercie INDECO.
2. prowadzić akwizycję, przyjmować zgłoszenia na produkty i usługi oferowane przez firmy trzecie za pośrednictwem INDECO i przekazywać przyjęte zgłoszenia z danymi klienta do INDECO (lub do wskazanego przez INDECO innego podmiotu).
3. W nawiązaniu do dokumentu „Współpraca” AP deklaruje że będzie prowadzić działalność na poziomie []. Deklaracja ta może być zmieniona przez AP w dowolnym czasie i zakresie. O zmianie AP zobowiązany jest powiadomić INDECO pisemnie z wyprzedzeniem minimum 1 miesiąca. Z deklarowanego poziomu wynika ewentualny obowiązek odsprzedaży wyrobów INDECO, gotowych drzwi systemowych INDECO lub gotowych szaf INDECO innym podmiotom sieci INDECO zgodnie z systemem rabatowym INDECO.

4. dokonywać zakupów surowców w sieci INDECO (w szczególności od INDECO) wyrobów INDECO po cenach uwzględniających obowiązujący w sieci INDECO system rabatowy.
5. sprzedawać podmiotom sieci INDECO (w szczególności INDECO) surowce - wyroby INDECO - oraz gotowe drzwi systemowe INDECO całe szafy uwzględniając obowiązujący w sieci INDECO system rabatowy na surowce i system rabatowy na wyroby gotowe.
6. realizować pomiary, przyjmować zamówienie i je zrealizować na podstawie otrzymanego od INDECO (lub w jego imieniu innego podmiotu) zgłoszenia z danymi klienta.
7. wypłacać prowizję dla INDECO za zgłoszenia z danymi klienta, zgodnie z obowiązującą w sieci INDECO stawką prowizyjną oraz udostępniać informacje o sposobie realizacji zamówień na podstawie zgłoszeń otrzymanych od INDECO (lub w jego imieniu innego podmiotu) niezbędne dla określenia wysokości prowizji.
8. informować o wszystkich zmianach adresów salonów ekspozycyjnych i ekspozycji oraz numerów telefonów.
9. prowadzić aktywny marketing w celu pozyskania nowych odbiorców, w tym także czynnie uczestniczyć w promocjach uznanych przez INDECO za obowiązkowe, w szczególności przez pokrywanie kosztów towarów i materiałów załączanych w ramach promocji do wyrobów INDECO, udzielanie promocyjnych rabatów oraz stosowanie wprowadzanych w sieci INDECO produktów finansowych.
10. terminowo, rzetelnie i w sposób profesjonalny, wg zasad określonych przez INDECO, realizować zamówienia składane przez odbiorców.
11. do reklamy na własny koszt wyrobów INDECO na obszarze swego działania. Działania te AP jest zobowiązany prowadzić niezależnie od działań regionalnych i ogólnokrajowych prowadzonych przez INDECO.
12. do posługiwania się firmowymi formularzami INDECO (druki zamówień, gwarancji, kart montażu itp.).
13. do podawania na swoich materiałach informacyjnych i reklamowych adresu www.indeco.pl.

SALONY EKSPOZYCYJNE WYROBÓW INDECO

§ 6

1. AP zobowiązuje się prowadzić co najmniej jeden salon ekspozycyjny lub ekspozycję zgodnie z wytycznymi INDECO, z pracownikiem obsługi i telefonem, uruchomiony nie później niż w ciągu miesiąca od podpisania umowy.
2. Salon ekspozycyjny powinien być miejscem (lokałem) wyodrębnionym, oznaczonym na zewnątrz i wewnątrz budynku lub lokalu zgodnie z zasadami identyfikacji wizualnej INDECO, z pracownikiem obsługi i telefonem.
3. Ekspozycje umieszczone wewnątrz lokali prezentujących różne wyroby (centra handlowe, pasáže handlowe, sklepy meblowe itp.) powinny stanowić spójną całość oznaczoną i w sposób charakterystyczny wyróżniającą się od innych produktów. Ekspozycje mogą być zorganizowane w sposób nie wymagający obecności pracownika obsługi.
4. W salonach ekspozycyjnych i na ekspozycjach nie mogą być oferowane produkty spoza oferty INDECO.

SIEĆ INDECO

§ 7

1. AP wspólnie z INDECO będą tworzyć sieć INDECO działającą w sposób opisany w dokumencie „Współpraca” działającą w celu pozyskania Odbiorców Pośrednich i Przedstawicieli Handlowych INDECO. Umowy Autoryzowanych Przedstawicieli INDECO oraz Przedstawicieli Handlowych INDECO ma prawo podpisywać wyłącznie INDECO lub uprawniony przez niego na dany kraj AP lub inny uprawniony podmiot.
2. Warunkiem nabywania oferty handlowej INDECO zgodnie z systemem rabatowym INDECO jest zawarcie z INDECO przez odbiorcę umowy Autoryzowanego Przedstawiciela, Odbiorcy Pośredniego lub Przedstawiciela Handlowego INDECO.
3. INDECO ma prawo do swobodnego wprowadzania i wycofywania produktów do oferty.
4. INDECO zobowiązuje się informować AP o każdej zmianie asortymentowej wyrobów oferowanych do sprzedaży z 1-miesięcznym wyprzedzeniem.

POLITYKA CENOWA

§ 8

1. INDECO będzie dążyć do stosowania jednolitej polityki cenowej w sieci.
2. Cenniki detaliczne, ceny sprzedaży wyrobów INDECO w sieci INDECO oraz system rabatowy i prowizyjny INDECO ustala INDECO. O każdej zmianie cennika dla klientów detalicznych INDECO powiadomi AP nie później niż na 7 dni przed wprowadzeniem nowych cen.
3. AP zobowiązuje się, że będzie prowadzić akwizycję i sprzedaż wyrobów INDECO z zastosowaniem dla klientów detalicznych cen nie wyższych niż ceny uwidocznionych w cenniku detalicznym INDECO. Zastosowanie wyższych cen wymagać będzie pisemnej zgody INDECO.
4. Cena odsprzedaży w sieci INDECO wyrobów INDECO, gotowych drzwi systemowych i gotowych szaf powinna być zgodna z cennikiem dla klientów detalicznych i systemem rabatowym. Stosowanie innych cen wymaga pisemnej zgody INDECO.
5. Cena odsprzedaży produktów INDECO – surowców do produkcji drzwi systemowych INDECO - poza sieć INDECO (hurtownie i odbiorcy zewnętrzni nie będący odbiorcami detalicznymi) jest ustalana dowolnie przez AP.
6. W przypadku prowadzenia przez AP sprzedaży zagranicznej i eksportowej wyrobów INDECO, AP jest zobowiązany przeznaczać minimum 3% obrotu na reklamę znaku INDECO na obsługiwany rynek zagraniczny. AP jest zobowiązany przekazywać INDECO dane dotyczące odbiorców zagranicznych, sprzedaży i wydatków na reklamę.
7. Zmiana przez INDECO cennika detalicznego, cennika surowców, systemu rabatowego i prowizyjnego oraz ogólnych warunków sprzedaży pomiędzy podmiotami sieci INDECO nie zmienia niniejszej umowy.

ZAKAZ KONKURENCJI

§ 9

1. AP prowadzi działalność polegającą na dystrybucji, produkcji i montażu szaf z drzwiami systemowymi INDECO: przesuwanymi, składanymi bądź uchylanymi oraz pochodnymi, opartymi na profilach aluminiowych lub stalowych INDECO, oraz elementów zabudowy wnęk. W tym zakresie AP zobowiązuje się sprzedawać produkty wykonane wyłącznie z materiałów INDECO.
2. Niezależnie od przedstawicielstwa INDECO, AP może prowadzić inną działalność. Działalność ta nie może być konkurencyjna w stosunku do oferty sieci INDECO oferującej produkty INDECO i nie może być prowadzona pod znakiem INDECO.
3. AP zobowiązuje się nie podejmować żadnych funkcji, ani też nie uczestniczyć w działalności gospodarczej konkurencyjnej wobec INDECO w zakresie opisanym w ust. 1. która jest przedmiotem niniejszej umowy, jak również zobowiązuje się nie prowadzić osobiście lub wspólnie z innymi osobami działalności gospodarczej konkurencyjnej wobec INDECO i do niepodejmowania działalności konkurencyjnej wobec INDECO z innymi osobami.

4. AP zobowiązuje się do zachowania okresu karencji (tj. przestrzegania zakazu konkurencji sprecyzowanego w ust. 1) przez okres jednego roku od dnia rozwiązania niniejszej umowy.
5. W razie naruszenia zakazu konkurencji bądź nie zachowania okresu karencji, INDECO wezwie AP do zaprzestania wskazanych naruszeń w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przez AP wezwania. W przypadku nie zaprzestania wskazanych naruszeń AP zapłaci INDECO karę umowną w wysokości stanowiącej równowartość 50.000 USD (pięćdziesiąt tysięcy) z zastosowaniem jako przelicznika kursu średniego NBP z dnia wezwania do zapłaty.

SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

§ 10

1. Zasady sprzedaży przez INDECO określone są przez INDECO w dokumentach „Ogólne warunki sprzedaży” i „Cennik” odnoszących się do sprzedaży hurtowej. Zasady odsprzedaży towarów pomiędzy podmiotami sieci INDECO określa dokument „Współpraca”. Zmiany tych dokumentów nie zmieniają niniejszej umowy.
2. AP dokonujący zakupów wyrobów INDECO lub gotowych drzwi systemowych bądź gotowych szaf INDECO u innych AP prowadzących taką sprzedaż, ustala warunki i terminy realizacji z dostawcą, przy czym termin realizacji nie powinien przekroczyć 7 dni roboczych, zastosowany musi być system rabatowy i „Cennik” a zamówienie powinno być złożone w formie umożliwiającej weryfikację (pisemnej lub elektronicznej).
3. AP prowadzący sprzedaż wyrobów INDECO lub gotowych drzwi systemowych bądź gotowych szaf INDECO zobowiązany jest na podstawie przyjętego zamówienia od INDECO, innego Autoryzowanego Przedstawiciela lub Odbiorcy Pośredniego INDECO zrealizować je w terminie 7 dni roboczych przy zastosowaniu systemu rabatowego i „Cennika”.
4. Podczas montażu u klientów pracownicy AP powinni być ubrani w firmowe ubrania INDECO.

REKLAMACJE I GWARANCJA

§ 11

1. Reklamacje jakościowe zgłaszane będą w formie pisemnej niezwłocznie po ujawnieniu się wad fizycznych dostarczonego towaru.
2. W razie zgłoszenia reklamacji jakościowej, sprzedawca (INDECO lub AP) dostarczy towar wolny od wad w najkrótszym możliwym terminie od zgłoszenia reklamacji.
3. INDECO udziela 5-letniej gwarancji na elementy aluminiowe i stalowe do produkcji drzwi systemowych.
4. Gwarancja powyższa nie dotyczy usług realizowanych przez AP.
5. Na oferowane przez INDECO towary handlowe innego producenta, gwarancji udziela producent.

ZASADY UŻYWANIA ZNAKU TOWAROWEGO INDECO

§ 12

1. INDECO S.A. niniejszym upoważnia AP na czas trwania niniejszej umowy do używania dla oznaczenia swej działalności znaku towarowego INDECO i oświadcza, iż nie będzie dochodzić żadnych roszczeń z tytułu używania ww. znaku.
2. AP przyjmuje do wiadomości, iż znak towarowy INDECO korzysta z ochrony prawnej jako znak zarejestrowany w Urzędzie Patentowym i zobowiązuje się zaprzestać używania ww. znaku z chwilą rozwiązania lub wygaśnięcia niniejszej umowy pod rygorem zapłaty kary umownej w wysokości 1000,- zł za każdy dzień bezprawnego używania znaku.
3. Roszczenia z tytułu opisanego w niniejszym paragrafie powstają pod warunkiem, iż AP wezwany przez INDECO na piśmie listem poleconym nie zaprzestanie naruszeń w ciągu 14 dni od dnia wezwania.

REKLAMACJE KLIENTÓW AP

§ 13

1. Reklamacje klientów AP, AP zobowiązany jest przyjmować zarówno bezpośrednio od klientów jak i za pośrednictwem INDECO, przy czym INDECO nie jest gwarantem w stosunku do klientów AP.
2. AP jest zobowiązany w terminie 3 dni roboczych od momentu otrzymania od INDECO informacji o reklamacji, przesłać do INDECO za pomocą poczty elektronicznej (e-mail) lub faksu - odpowiedź na reklamację zawierającą informacje o:
 - a. Uwzględnieniu reklamacji, okolicznościach uzasadniających uwzględnienie reklamacji i terminie wykonania usług reklamacyjnych, lub
 - b. Nie uwzględnieniu reklamacji i okolicznościach uzasadniających nie uwzględnienie reklamacji.
3. Nie przesłanie przez AP odpowiedzi na reklamację w terminie określonym w ust. 2, traktuje się jako odmowę wykonania reklamacji.
4. W sytuacji, o której mowa w ust. 3, INDECO poleci wykonanie usług reklamacyjnych innemu Autoryzowanemu Przedstawicielowi INDECO, a AP zostanie obciążony kosztami wykonania usług reklamacyjnych.
5. Jeśli okaże się, iż roszczenia wynikające z reklamacji były niezasadne AP jest wolny od obowiązku ponoszenia kosztów opisanego w ust. 4.
6. W razie dwukrotnej odmowy wykonania reklamacji, INDECO może rozwiązać umowę z AP bez zachowania okresu wypowiedzenia oraz zażądać od AP kary umownej w wysokości 200% wartości reklamowanych zamówień.

CZAS TRWANIA UMOWY

§ 14

1. Umowa niniejsza zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Strony mogą wypowiedzieć niniejszą umowę w każdym czasie z zachowaniem 1-miesięcznego terminu wypowiedzenia. Wypowiedzenie winno być sporządzone w formie pisemnej i doręczone drugiej stronie listem poleconym, przy czym bez względu na stronę wypowiadającą obowiązuje § 9 „Zakaz konkurencji”. Przyjmuje się, że po upływie 14 dni od daty nadania listu poleconego strona list otrzymała.
3. Strony ustalają, że umowa niniejsza nie może być wypowiedziana z winy którejkolwiek ze stron w przypadkach zaistnienia sytuacji określanej jako siła wyższa. Pod pojęciem „siła wyższa” należy rozumieć taką sytuację, w której mogą zaistnieć okoliczności uniemożliwiające całkowite lub częściowe wypełnienie przez którąkolwiek ze stron ich obowiązków wynikających z niniejszej umowy, mianowicie pożar, zjawiska żywiołowe, operacje militarne o jakimkolwiek charakterze, blokady, embarga na eksport lub import, strajki lub jakiegokolwiek inne okoliczności będące poza kontrolą stron.

Strona, dla której stało się niemożliwe wypełnienie jej zobowiązań wynikających z niniejszej umowy powiadomi natychmiast drugą stronę listem poleconym z potwierdzeniem odbioru o rozpoczęciu i trwaniu okoliczności uniemożliwiających wywiązanie się z niniejszej umowy.

§ 15

1. Zamówienia przyjęte przez AP od klientów przed dniem dokonania wypowiedzenia będą przez niego realizowane na warunkach określonych niniejszą umową.
2. W razie zaniechania przez AP powyższego obowiązku, zapłaci INDECO karę umowną w wysokości 200% wartości nie zrealizowanych zamówień, w ciągu 7 dni od dnia otrzymania wezwania do zapłaty.
3. INDECO ma prawo żądać zapłaty kary umownej w ciągu 2 miesięcy od dnia powzięcia informacji o nie zrealizowanym przez AP zamówieniu przyjętym przed dniem dokonania wypowiedzenia umowy.

§ 16

1. Umowa niniejsza może zostać wypowiedziana przez INDECO ze skutkiem natychmiastowym w wypadkach zawinionych przez AP jeśli AP w ciągu 14 dni od doręczenia mu wezwania do zaprzestania zawinionych działań - działań tych nie zaprzestanie, w szczególności odnosi się to do sytuacji gdy:
 - a. AP nie wywiązuje się z obowiązków nałożonych na niego postanowieniami niniejszej umowy;
 - b. AP naruszy postanowienia dotyczące zakazu konkurencji, określonej w § 9.;
 - c. wobec AP wszczęte zostanie postępowanie upadłościowe, układowe lub likwidacyjne;
 - d. AP dokona cesji praw lub obowiązków wynikających z niniejszej umowy bez zgody INDECO.
2. W razie rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym strony mają obowiązek niezwłocznego rozliczenia się a zamówienia złożone przez AP na wyroby INDECO przed dokonaniem takiego wypowiedzenia mogą być zrealizowane z uwzględnienia rabatu i w formie gotówkowej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 17

1. Wszelkie załączniki do Umowy stanowią integralną część umowy.
2. Niniejsza umowa anuluje lub zastępuje wszelkie poprzednie porozumienia pisemne lub ustne między stronami, dotyczące przedmiotu niniejszej umowy.
3. Cesja praw i obowiązków AP wynikających z niniejszej umowy wymaga pisemnej zgody INDECO pod rygorem nieważności.
4. Pod rygorem uznania oświadczenia za nie doręczone, strony ustalają, że wiążącym sposobem przesyłania oświadczeń pomiędzy INDECO a AP jest poczta elektroniczna, faks lub list polecony, a w przypadkach wskazanych w umowie forma pisemna listem poleconym, z wyjątkiem tych oświadczeń, dla których przepisy prawa wymagają zachowania formy szczególnej. Pisma uważa się za doręczone z chwilą przyjęcia informacji pocztą elektroniczną. Komunikat skrzynki internetowej o nieprawidłowym przesłaniu informacji zobowiązuje do ponownej próby przesłania informacji. W wypadku otrzymania wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną w dzień ustawowo wolny od pracy lub w sobotę uznaje się, iż strona otrzymała lub nadała tę wiadomość w pierwszym następującym dniu roboczym.
5. Strony zobowiązane są do informowania się o aktualnych adresach poczty elektronicznej, danych adresowych oraz numerach telefonów i faksów bezzwłocznie po nastąpieniu zmiany oraz o wszelkich przerwach w funkcjonowaniu danego środka komunikacji.
6. Strony zgodnie oświadczają, iż wszelkie ewentualne spory mogące powstać na tle niniejszej umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy z uwagi na siedzibę INDECO.

§ 18

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 19

Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

§ 20

Do spraw nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego ustawy o działalności gospodarczej oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

podpis - Indeco S.A.

pieczęć firmowa

Dane kontaktowe Indeco S.A.:

nr telefonu:

nr faksu:

adres poczty elektronicznej:

podpis - Autoryzowany Przedstawiciel

pieczęć firmowa

Dane kontaktowe AP:

nr telefonu:

nr faksu:

adres poczty elektronicznej: